

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT, studijska godina 2021/2022.

ISTRAŽIVANJE MARKETINGA

Redni broj	Broj indeksa	Drugi kolokvijum (max 30)
1	102 / 20	18
2	104 / 20	
3	01/19	16
4	02/19	16
5	07/19	9
6	09/19	14
7	10/19	24
8	11/19	19
9	12/19	
10	14 / 19	20
11	17 / 19	
12	18 / 19	16
13	20 / 19	6
14	22 / 19	15
15	23 / 19	
16	24 / 19	12
17	25 / 19	20
18	27 / 19	12
19	28 / 19	9
20	30 / 19	12
21	32 / 19	10
22	35 / 19	10
23	41 / 19	21
24	42 / 19	11
25	43 / 19	
26	46 / 19	18
27	47 / 19	12
28	55 / 19	
29	56 / 19	13
30	57 / 19	
31	60 / 19	14
32	61 / 19	20
33	72 / 19	24
34	73 / 19	13
35	77 / 19	9
36	79 / 19	19
37	80 / 19	12
38	87 / 19	11

39	88 / 19	26
40	98 / 19	12
41	99 / 19	17
42	105 / 19	
43	10 / 18	
44	12 / 18	4
45	18 / 18	9
46	20 / 18	10
47	25 / 18	16
48	33 / 18	14
49	37 / 18	
50	41 / 18	16
51	58 / 18	
52	64 / 18	5
53	70 / 18	
54	74 / 18	
55	75 / 18	
56	80 / 18	7
57	91 / 18	
58	104 / 18	
59	12 / 17	
60	28 / 17	
61	46 / 17	